

creatour.pt

turismo criativo
portugal

2^a CHAMADA DE PROJETOS-PILOTO CULTURAIS E CRIATIVOS PARA TURISMO CRIATIVO

CREATOUR

**Desenvolver Destinos de Turismo Criativa
em Cidades de Pequena Dimensão e Áreas Rurais**

Data Limite para Submissão de Propostas: 31 de outubro de 2017

Versão 1.0: setembro 2017

Parceiros do CREATOUR:



DINAMIA'CET
CENTRO DE ESTUDOS SOBRE A MUDANÇA
SOCIOECONÓMICA E O TERRITÓRIO
ISCTE-IUL



CIDEHUS
Centro Interdisciplinar
de História, Cultura e Sociedades
da Universidade de Évora
UIDB145/0005/2013



Financiamento do CREATOUR:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



REPÚBLICA
PORTUGUESA

Conteúdos

1. Introdução	3
2. Contexto	3
2.1. O que é o Turismo Criativo?	3
2.2. O que é o Projeto CREATOUR?	3
2.3. O que são os IdeaLabs?	4
2.4. Quais são os Benefícios de Participar nos IdeaLabs?	4
3. A Chamada: Objetivos, Temas e Atividades Elegíveis	5
3.1. Objetivos	5
3.2. Temas	5
3.3. Atividades Elegíveis	5
4. Calendário de Atividades	6
5. Orçamento Disponível para Apoiar Propostas	7
6. Requisitos de Admissibilidade	7
7. Critérios de Elegibilidade	8
8. Critérios de Seleção	8
9. Compromisso	9
10. Procedimentos para Submissão de Propostas	10
11. Contactos	10
Anexo I – Áreas Territoriais Elegíveis: Regiões NUTS II Norte, Centro, Alentejo e Algarve	11
Anexo II – Mapa de Localização dos Projetos-piloto CREATOUR	15
Anexo III – Descrição dos Projetos-piloto CREATOUR (Aprovados na 1 ^a Chamada)	16
Anexo IV – Conteúdos do Formulário de Candidatura CREATOUR	20

1. Introdução

O projeto CREATOUR procura propostas de todos os tipos de organizações, entidades e profissionais em Portugal (Norte, Centro, Alentejo e Algarve) que tencionem desenvolver e implementar iniciativas ou projetos de turismo criativo e que pretendam colaborar com investigadores da área. Serão selecionadas vinte propostas para darem origem a outras tantas iniciativas-piloto na área do turismo criativo, pelo menos até 2019, com a colaboração do projeto CREATOUR, e para participarem em Laboratórios de Ideias / “IdeaLabs” (eventos) regionais e nacionais onde estas iniciativas-piloto deverão ser apresentadas e discutidas.

2. Contexto

2.1. O que é o Turismo Criativo?

O turismo criativo oferece aos visitantes a oportunidade de desenvolver o seu potencial criativo através da participação ativa em workshops, cursos e outras experiências de aprendizagem que são características do destino turísticos que visitam (Raymond e Richards, 2000). Esta é considerada uma forma emergente de fazer turismo, tanto pelo lado da oferta como pelo lado da procura, que permite ao turista aprofundar o contacto e conhecimento com a cultura local, através da participação direta em atividades culturais e criativas e do envolvimento na vida criativa do destino (em vez de apenas exibir produtos criativos, por exemplo).

A abordagem do turismo criativo permite que as comunidades e regiões de destino beneficiem de vantagens significativas e permite que as atividades artísticas e criativas desempenhem um papel impulsionador no desenvolvimento socioeconómico mais alargado. Assim, o objetivo principal é desencadear processos de desenvolvimento sustentável através do contacto entre visitantes e comunidades receptoras.

2.2. O que é o Projeto CREATOUR?

O projeto CREATOUR é financiado pelo Programa de Atividades Conjuntas (PAC) do Portugal 2020, através do COMPETE 2020, POR Lisboa, POR Algarve e da Fundação para a Ciência e a Tecnologia, e tem como objetivo aliar atividades de investigação e atividades demonstrativas para desenvolver uma abordagem integrada sobre o turismo criativo em cidades de pequena dimensão e áreas rurais em Portugal. O projeto organiza-se segundo dimensões-chave para favorecer a valorização e crescimento do setor criativo: 1) criar conhecimento, 2) promover o desenvolvimento de conteúdos e ligação da criatividade ao território e 3) fortalecer a formação de redes e os fenómenos de aglomeração.

O CREATOUR vai desenvolver-se no período 2016-2019, e consiste numa iniciativa de investigação multidisciplinar com formato de demonstração baseada em processos colaborativos, que envolve cinco centros de investigação:

- Centro de Estudos Sociais (CES) da Universidade de Coimbra (parceiro líder),
- Laboratório de Paisagens, Património e Território (Lab2PT) da Universidade do Minho,

- DINÂMIA'CET-IUL, Centro de Estudos sobre a Mudança Socioeconómica e o Território, do Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL),
- Centro Interdisciplinar de História, Culturas e Sociedades (CIDEHUS) da Universidade de Évora, e
- Centro de Investigação sobre Espaço e Organizações (CIEO) da Universidade do Algarve.

Uma das atividades fundamentais do projeto CREATOUR é a seleção de projetos culturais / criativos propostos por todos os tipos de organizações, entidades e profissionais que irão planear e implementar iniciativas-piloto que serão seguidas, monitorizadas, apresentadas e discutidas em IdeaLabs regionais e nacionais.

O projeto CREATOUR conta ainda com um Conselho Consultivo que inclui membros nacional e internacionalmente reputados como os investigadores Professor Doutor Greg Richards (Universidade de Tilburg, Holanda) e Doutor Patrick Brouder (Universidade de Brock, Canadá), bem como a International Creative Tourism Network, a ADDICT - Agência para o Desenvolvimento das Indústrias Criativas e a CIMAC - Comunidade Intermunicipal do Alentejo Central.

2.3. O que são os IdeaLabs?

Os IdeaLabs constituem uma atividade específica do projeto CREATOUR. Empenhada no apoio ao desenvolvimento de conteúdos e à ligação da criatividade ao território, com objetivo de produzir vantagens socioeconómicas, culturais e territoriais nas comunidades recetoras, os IdeaLabs do CREATOUR são eventos que se realizarão a nível regional e nacional onde os projetos previamente selecionados terão oportunidade de trabalhar sobre a proposta submetida e apresentar uma iniciativa-piloto a entidades locais, regionais e nacionais da área do turismo e, simultaneamente conhecerem as restantes propostas selecionadas. Adicionalmente, os IdeaLabs constituirão, para os participantes, uma oportunidade de troca de experiência e de conhecimento, de obter formação especializada e competências específicas para desenvolver a iniciativa-piloto, de fazer contactos profissionais e de promover sinergias inter-regionais.

2.4. Quais são os Benefícios de Participar nos IdeaLabs?

- A oportunidade de participar num projeto aplicado e de investigação com elevada visibilidade nacional e internacional;
- -A oportunidade de desenvolver a sua proposta de projeto de turismo criativo e de trabalhar em conjunto com especialistas e *stakeholders* nacionais e internacionais;
- A oportunidade de obter formação avançada e de desenvolver competências especializadas;
- A oportunidade de promover o seu projeto de turismo criativo com o estatuto de iniciativas-piloto a nível nacional e local;
- A oportunidade de apresentar e promover o seu projeto de turismo criativo nos eventos nacionais e internacionais do CREATOUR;
- A oportunidade de criar e fortalecer contactos inter-regionais;
- A oportunidade de ter seus projetos turísticos criativos estudados e mencionados nas publicações (científicas e outras) do CREATOUR (nacionais e internacionais); e

- A oportunidade de participar de um documentário fílmico sobre turismo criativo.

3. A Chamada: Objetivos, Temas e Atividades Elegíveis

3.1. Objetivos

Os objetivos desta chamada de projetos-piloto culturais e criativos para turismo criativo são:

- Desenvolver e melhorar sinergias entre o setor cultural e criativo e setor do turismo;
- Facilitar o crescimento, desenvolvimento e a geração de emprego em cidades de pequena dimensão e áreas rurais através do turismo e das atividades culturais e criativas;
- Estimular a competitividade, a diversificação e a valorização das ofertas de turismo criativo nas cidades portuguesas de pequena dimensão e áreas rurais;
- Gerar uma rede de turismo criativo para enquadrar a cooperação institucional neste tema a nível nacional; e
- Facilitar o estabelecimento de parcerias público-privadas para criar ofertas de turismo cultural e criativo sustentáveis.

3.2. Temas

Este convite à apresentação de propostas visa apoiar projetos que pretendam desenvolver ofertas turísticas, a serem implementadas em cidades de pequena dimensão e áreas rurais e que aproveitem o potencial das atividades culturais e criativas existentes na área de intervenção.

As propostas de turismo criativo devem ser estruturadas de forma a estabelecer vínculos explícitos entre o turismo e as atividades culturais e criativas. Este tipo de propostas de turismo criativo pode basear-se em recursos tangíveis, como sítios históricos, arqueológicos ou naturais, zonas industriais, museus, teatros e galerias, ou outros locais relevantes ou contemporâneos de interesse para os visitantes. As propostas podem, igualmente, basear-se em recursos intangíveis, como a gastronomia local, o artesanato, o modo de vida rural tradicional ou as formas contemporâneas de expressão artística, entre outros aspetos.

As propostas podem incluir abordagens inovadoras baseadas em tecnologia, mas numa perspetiva complementar e não como a atividade principal do projeto de turismo criativo. Exemplos de abordagens inovadoras podem incluir ferramentas de gestão de dados, aplicações móveis (APPs) e realidade aumentada, entre outras formas que facilitem ou melhorem a experiência criativa, bem como os laços com a comunidade local.

Transversalmente, o CREATOUR pretende apoiar projetos que estimulem a competitividade territorial através de ofertas criativas de turismo e desenvolvimento territorial sustentável.

3.3. Atividades Elegíveis

Os candidatos podem propor qualquer tipo de oferta turística relacionada com atividades culturais e criativas que envolvam um papel ativo dos visitantes-participantes, que melhorem a visibilidade dos recursos locais, que estimulem uma abordagem sustentável do desenvolvimento

do turismo e que possua capacidade de facilitar o estabelecimento parcerias com uma variedade de organizações públicas e privadas.

As ofertas de turismo criativo propostas, no âmbito desta chamada, podem abordar os seguintes domínios:

- Cultura e Património;
- Artes Performativas e Escritores;
- Artes Visuais;
- Artesanato e Tradição;
- Música;
- Fotografia, Cinema e Multimédia;
- Design (em diversas vertentes, e.g., de moda, industrial, gráfico, arqueológico, paisagístico);
e
- Ciência e Tecnologia.

Os candidatos poderão propor domínios adicionais, quando justificado, para cumprir os objetivos desta chamada.

Atividades Não-elegíveis:

- Desenvolvimento / melhoramento de infraestruturas; e
- Todas as atividades não relacionadas com / que não relacionem os setores cultural e criativo e turístico.

4. Calendário de Atividades

Esta chamada de projetos-piloto culturais e criativos para turismo criativo compreende o seguinte calendário de atividades:

Fases	Datas
Candidatura e Seleção	
Data limite para a submissão de propostas	31 de outubro de 2017
Período de avaliação e seleção	Novembro – dezembro de 2017
Comunicação dos resultados da seleção aos candidatos	Janeiro de 2018
Preparação	
IdeaLabs Regionais – Edição da primavera 2018	Março – abril de 2018
IdeaLab Nacional (Braga)	6 de junho de 2018
Conferência Internacional do CREATOUR (Braga)	7 – 8 de junho de 2018
Implementação e Avaliação	
Período de implementação dos projeto-piloto	Junho – outubro de 2018
IdeaLabs Regionais – Edição de outono 2018	Novembro de 2018

Deste modo, caso sejam selecionados, os candidatos devem ter atenção ao seguinte:

- a) O(s) promotor(es) do(s) projeto(s)-piloto terão de estar disponíveis para participar em todos os eventos CREATOUR: IdeaLabs Regionais (na primavera e outono de 2018), o IdeaLab Nacional (a 6 de junho de 2018) e na Conferência Internacional (7-8 de junho de 2018).
- b) A implementação do(s) projeto(s)-piloto proposto(s) terá de acontecer no período estipulado para o efeito (entre junho e outubro de 2018)

5. Orçamento Disponível para Apoiar Propostas

O CREATOUR selecionará e apoiará um total de 20 projetos-piloto no âmbito desta chamada: 5 projetos-piloto em cada região elegível (5 no Norte, 5 no Centro, 5 no Alentejo e 5 no Algarve).

Cada candidato selecionado nesta chamada receberá um apoio de 2.000 € que servirá, essencialmente para custear a sua participação e cooperação neste projeto de investigação. Além disso, sempre que possível, o reembolso das despesas de transporte (caso se realize em transporte público) e alojamento (em unidades de alojamento de categoria até 3 estrelas) será garantido para um máximo de duas pessoas por projeto-piloto, para apoiar a sua participação em reuniões com a equipa de investigação CREATOUR (ou seja, IdeaLabs regionais e nacionais, conferências anuais ou outras reuniões necessárias).

6. Requisitos de Admissibilidade

Os seguintes requisitos de admissibilidade devem obrigatoriamente ser cumpridos:

- As propostas têm de ser submetidas dentro do prazo limite estabelecido para o efeito (31 de outubro de 2017);
- As propostas têm de ser submetidas através do sistema eletrónico especificado na secção 10. deste documento; e

- As propostas têm de ser submetidas escritas em português ou em inglês.

O incumprimento de qualquer destes requisitos conduzirá à rejeição da proposta. Propostas incompletas podem ser consideradas inadmissíveis para avaliação. Nomeadamente, no que se refere aos dados de identificação e à descrição da proposta.

7. Critérios de Elegibilidade

Para serem considerados elegíveis no âmbito desta chamada, os candidatos têm de reunir todos os critérios mencionados abaixo:

- Ser uma entidade pública ou privada, uma entidade do terceiro setor ou um profissional, estabelecido em Portugal e a desenvolver atividade no setor cultural e criativo ou no setor do turismo;
- Ser uma organização ou profissional com localização (sede/ morada fiscal) numa das regiões NUTS II do Norte (exceto os municípios que façam parte do Distrito e Área metropolitana do Porto simultaneamente), do Centro, do Alentejo ou do Algarve¹;
- Estar disponível para implementar projeto(s) de turismo criativo numa das regiões mencionadas entre junho e outubro de 2018; e
- Estar disponível para colaborar nas atividades do CREATOUR entre 2017 e 2019.

Nota:

As organizações/entidades/profissionais que já colaboram com o CREATOUR através do desenvolvimento e implementação de um projeto-piloto (no contexto da 1ª chamada realizada em 2017) **não podem candidatar-se com um novo projeto nesta chamada**. Novos projetos de turismo criativo poderão ser implementados no âmbito da colaboração contínua já estabelecida com o CREATOUR.

8. Critérios de Seleção

O CREATOUR irá considerar os seguintes critérios para proceder à seleção dos projetos-piloto:

- Valor cultural das atividades propostas;
- Capacidade de atração turística (da zona de implementação e das atividades propostas);
- Impactos previstos do projeto em termos de desenvolvimento para a comunidade local;
- Diversidade de enfoque das propostas (diversidade geográfica, tipo de organizações envolvidas, tipo de audiências-alvo, tipo de atividade cultural/criativa mobilizada);

¹ Para obter informação mais detalhada sobre as regiões NUTS II elegíveis nesta chamada, por favor, consulte o Anexo I.

- Perspetiva complementar das atividades propostas, tendo em consideração os projetos-piloto CREATOUR já existentes e em implementação (em termos geográficos² e em termos temáticos³);
- Capacidade operacional (os candidatos devem reunir as competências profissionais, bem como as infraestruturas necessárias para desenvolver as atividades propostas);
- Capacidade financeira (os candidatos devem possuir suficientes recursos financeiros para manter a sua atividade durante o período no qual as atividades propostas serão implementadas)⁴;
- Capacidade e compromisso para trabalhar com a equipa CREATOUR durante o período previsto; e
- Os promotores das propostas melhor classificadas, no seguimento do processo de seleção, poderão ser entrevistados (pessoalmente ou via Skype) como um método complementar à avaliação das propostas.

9. Compromisso

Em caso de seleção, os candidatos comprometem-se a:

- Desenvolver, implementar e promover oferta(s) de turismo criativo durante o período de execução do CREATOUR;
- Participar em Idealabs regionais e nacionais e conferências anuais até ao final do projeto (2018 e 2019);
- Contribuir com materiais (textos, fotografias, etc.) sobre a sua organização e sobre a implementação do projeto proposto para efeitos de publicação no website do CREATOUR e outros agentes que possam estar envolvidos na promoção das iniciativas-piloto;
- Colaborar com investigadores durante as fases de documentação e avaliação das iniciativas-piloto;
- Manter registos do número de atividades, datas de realização, número de participantes, idiomas usados nas atividades e outras observações;^[SEP]
- Pedir a todos os participantes das suas atividades para completar um breve questionário e enviá-los preenchidos para análise do CREATOUR (mensalmente);
- Elaborar e manter publicações regulares num “*Journey log*” (*e-Portfólio*) sobre observações, impressões e ideias ao longo da implementação do projeto proposto (para o efeito, será garantida formação do funcionamento da plataforma); e^[SEP]
- Colaborar com o realizador do documentário e outros pedidos possíveis dos media para entrevistas.

² Para saber mais sobre a localização geográfica dos projetos-piloto CREATOUR já existentes, por favor, consulte o Anexo II.

³ Para saber mais sobre os temas dos projetos-piloto CREATOUR já existentes, por favor, consulte o Anexo III.

⁴ Os promotores dos projetos-piloto poderão cobrar um valor para a participação nas atividades/workshops propostas.

10. Procedimentos para Submissão de Propostas

As propostas devem ser apresentadas de acordo com os requisitos expressados nesta chamada e no prazo especificado. **Todas as propostas devem ser enviadas através do formulário online** disponibilizado através do seguinte link: <http://inqueritos.ces.uc.pt/index.php/131646>

Assim que a proposta é submetida o formulário não permite que sejam efetuadas modificações adicionais. Deste modo, recomendamos que as propostas sejam previamente elaboradas num ficheiro de trabalho editável, para que de seguida possa copiar os conteúdos preparados para o formulário online. Este procedimento evitará erros na candidatura, bem como e que não exceda o limite de tempo destinado ao preenchimento do formulário online. As questões/campos do formulário online podem ser consultadas no Anexo IV deste documento.

Após a submissão final da proposta, o formulário online irá disponibilizar uma mensagem de confirmação, que atesta a submissão da proposta. Neste momento, é também possível aos candidatos exportar / imprimir uma cópia completa da proposta submetida.

Não serão aceites alterações ou submissões de propostas fora do prazo limite definido (23h59, de 31 de outubro de 2017). Caso seja necessário esclarecer dúvidas pontuais ou erros menores, a equipa CREATOUR poderá entrar em contacto com a pessoa de contacto, indicada no formulário de candidatura, durante o processo de avaliação.

Os candidatos serão informados por e-mail sobre os resultados do processo de seleção em janeiro de 2018. Para este propósito, a equipa CREATOUR usará **apenas** o contato de e-mail que os candidatos forneceram no formulário *online*.

11. Contactos

A equipa CREATOUR está disponível para responder a questões relacionadas com esta chamada.

Todas as questões, dúvidas ou comentários devem ser enviados por email, com o assunto “CREATOUR: 2ª Chamada de Projetos-piloto Culturais e Criativos”, para creatour@iscte-iul.pt e para creatour@ces.uc.pt.

Anexo I – Áreas Territoriais Elegíveis: Regiões NUTS II Norte, Centro, Alentejo e Algarve

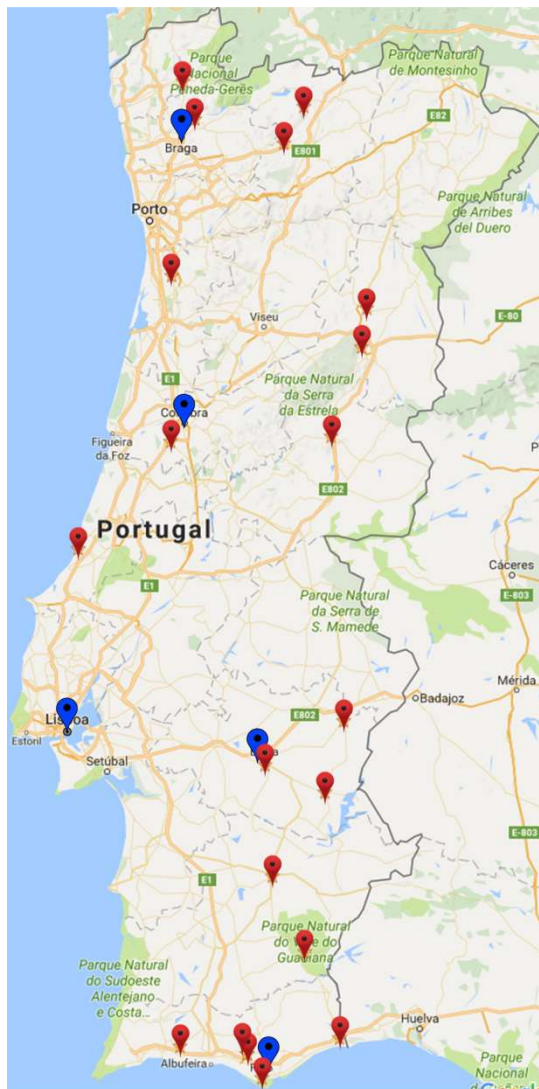
NUTS II	NUTS III	Distrito	Concelho
Norte	Alto Minho	Viana do Castelo	Arcos de Valdevez
	Alto Minho	Viana do Castelo	Caminha
	Alto Minho	Viana do Castelo	Melgaço
	Alto Minho	Viana do Castelo	Monção
	Alto Minho	Viana do Castelo	Paredes de Coura
	Alto Minho	Viana do Castelo	Ponte da Barca
	Alto Minho	Viana do Castelo	Ponte de Lima
	Alto Minho	Viana do Castelo	Valença
	Alto Minho	Viana do Castelo	Viana do Castelo
	Alto Minho	Viana do Castelo	Vila Nova de Cerveira
	Alto Tâmega	Vila Real	Boticas
	Alto Tâmega	Vila Real	Chaves
	Alto Tâmega	Vila Real	Montalegre
	Alto Tâmega	Vila Real	Ribeira de Pena
	Alto Tâmega	Vila Real	Valpaços
	Alto Tâmega	Vila Real	Vila Pouca de Aguiar
	Área Metropolitana do Porto	Aveiro	Arouca
	Área Metropolitana do Porto	Aveiro	Espinho
	Área Metropolitana do Porto	Aveiro	Oliveira de Azeméis
	Área Metropolitana do Porto	Porto	Paredes
	Área Metropolitana do Porto	Porto	Póvoa de Varzim
	Área Metropolitana do Porto	Aveiro	Santa Maria da Feira
	Área Metropolitana do Porto	Porto	Santo Tirso
	Área Metropolitana do Porto	Aveiro	São João da Madeira
	Área Metropolitana do Porto	Porto	Trofa
	Área Metropolitana do Porto	Aveiro	Vale de Cambra
	Área Metropolitana do Porto	Porto	Valongo
	Área Metropolitana do Porto	Porto	Vila do Conde
	Ave	Braga	Cabeceiras de Basto
	Ave	Braga	Fafe
	Ave	Braga	Guimarães
	Ave	Vila Real	Mondim de Basto
	Ave	Braga	Póvoa de Lanhoso
	Ave	Braga	Vieira do Minho
	Ave	Braga	Vila Nova de Famalicão
	Ave	Braga	Vizela
	Cávado	Braga	Amares
	Cávado	Braga	Barcelos
	Cávado	Braga	Braga
	Cávado	Braga	Esposende
	Cávado	Braga	Terras de Bouro
	Cávado	Braga	Vila Verde
	Douro	Vila Real	Alijó
	Douro	Viseu	Armamar
	Douro	Bragança	Carraceda de Ansiães
	Douro	Bragança	Freixo de Espada à Cinta
	Douro	Viseu	Lamego
	Douro	Vila Real	Mesão Frio
	Douro	Viseu	Moimenta da Beira
	Douro	Vila Real	Murça
	Douro	Viseu	Penedono
	Douro	Vila Real	Peso da Régua
	Douro	Vila Real	Sabrosa
	Douro	Vila Real	Santa Marta de Penaguião
	Douro	Viseu	Sernancelhe
	Douro	Viseu	São João da Pesqueira
	Douro	Viseu	Tabuaço
	Douro	Viseu	Tarouca
	Douro	Bragança	Torre de Moncorvo
	Douro	Guarda	Vila Nova de Foz Côa
	Douro	Vila Real	Vila Real
	Tâmega e Sousa	Porto	Amarante

	Tâmega e Sousa	Porto	Baião
	Tâmega e Sousa	Aveiro	Castelo de Paiva
	Tâmega e Sousa	Braga	Celorico de Basto
	Tâmega e Sousa	Viseu	Cinfães
	Tâmega e Sousa	Porto	Felgueiras
	Tâmega e Sousa	Porto	Lousada
	Tâmega e Sousa	Porto	Marco de Canaveses
	Tâmega e Sousa	Porto	Paços de Ferreira
	Tâmega e Sousa	Porto	Penafiel
	Tâmega e Sousa	Viseu	Resende
	Terras de Trás-os-Montes	Bragança	Alfândega da Fé
	Terras de Trás-os-Montes	Bragança	Bragança
	Terras de Trás-os-Montes	Bragança	Macedo de Cavaleiros
	Terras de Trás-os-Montes	Bragança	Miranda do Douro
	Terras de Trás-os-Montes	Bragança	Mirandela
	Terras de Trás-os-Montes	Bragança	Mogadouro
	Terras de Trás-os-Montes	Bragança	Vila Flor
	Terras de Trás-os-Montes	Bragança	Vimioso
	Terras de Trás-os-Montes	Bragança	Vinhais
Centro	Beira Baixa	Castelo Branco	Castelo Branco
	Beira Baixa	Castelo Branco	Idanha-a-Nova
	Beira Baixa	Castelo Branco	Oleiros
	Beira Baixa	Castelo Branco	Penamacor
	Beira Baixa	Castelo Branco	Prouença-a-Nova
	Beira Baixa	Castelo Branco	Vila Velha de Ródão
	Beiras e Serra da Estrela	Guarda	Almeida
	Beiras e Serra da Estrela	Castelo Branco	Belmonte
	Beiras e Serra da Estrela	Guarda	Celorico da Beira
	Beiras e Serra da Estrela	Castelo Branco	Covilhã
	Beiras e Serra da Estrela	Guarda	Figueira de Castelo Rodrigo
	Beiras e Serra da Estrela	Guarda	Fornos de Algodres
	Beiras e Serra da Estrela	Castelo Branco	Fundão
	Beiras e Serra da Estrela	Guarda	Gouveia
	Beiras e Serra da Estrela	Guarda	Guarda
	Beiras e Serra da Estrela	Guarda	Manteigas
	Beiras e Serra da Estrela	Guarda	Mêda
	Beiras e Serra da Estrela	Guarda	Pinhel
	Beiras e Serra da Estrela	Guarda	Sabugal
	Beiras e Serra da Estrela	Guarda	Seia
	Beiras e Serra da Estrela	Guarda	Trancoso
	Médio Tejo	Santarém	Abrantes
	Médio Tejo	Santarém	Alcanena
	Médio Tejo	Santarém	Constância
	Médio Tejo	Santarém	Entroncamento
	Médio Tejo	Santarém	Ferreira do Zêzere
	Médio Tejo	Santarém	Mação
	Médio Tejo	Santarém	Ourém
	Médio Tejo	Santarém	Sardoal
	Médio Tejo	Castelo Branco	Sertã
	Médio Tejo	Santarém	Tomar
	Médio Tejo	Santarém	Torres Novas
	Médio Tejo	Castelo Branco	Vila de Rei
	Médio Tejo	Santarém	Vila Nova da Barquinha
	Oeste	Leiria	Alcobaça
	Oeste	Lisboa	Alenquer
	Oeste	Lisboa	Arruda dos Vinhos
	Oeste	Leiria	Bombarral
	Oeste	Lisboa	Cadaval
	Oeste	Leiria	Caldas da Rainha
	Oeste	Lisboa	Lourinhã
	Oeste	Leiria	Nazaré
	Oeste	Leiria	Peniche
Oeste	Lisboa	Sobral de Monte Agraço	
Oeste	Lisboa	Torres Vedras	
Oeste	Leiria	Óbidos	
Região de Aveiro	Aveiro	Albergaria-a-Velha	
Região de Aveiro	Aveiro	Anadia	
Região de Aveiro	Aveiro	Aveiro	

	Região de Aveiro	Aveiro	Estarreja
	Região de Aveiro	Aveiro	Murtosa
	Região de Aveiro	Aveiro	Oliveira do Bairro
	Região de Aveiro	Aveiro	Ovar
	Região de Aveiro	Aveiro	Sever do Vouga
	Região de Aveiro	Aveiro	Vagos
	Região de Aveiro	Aveiro	Águeda
	Região de Aveiro	Aveiro	Ílhavo
	Região de Coimbra	Coimbra	Arganil
	Região de Coimbra	Coimbra	Cantanhede
	Região de Coimbra	Coimbra	Coimbra
	Região de Coimbra	Coimbra	Condeixa-a-Nova
	Região de Coimbra	Coimbra	Figueira da Foz
	Região de Coimbra	Coimbra	Góis
	Região de Coimbra	Coimbra	Lousã
	Região de Coimbra	Aveiro	Mealhada
	Região de Coimbra	Coimbra	Mira
	Região de Coimbra	Coimbra	Miranda do Corvo
	Região de Coimbra	Coimbra	Montemor-o-Velho
	Região de Coimbra	Viseu	Mortágua
	Região de Coimbra	Coimbra	Oliveira do Hospital
	Região de Coimbra	Coimbra	Pampilhosa da Serra
	Região de Coimbra	Coimbra	Penacova
	Região de Coimbra	Coimbra	Penela
	Região de Coimbra	Coimbra	Soure
	Região de Coimbra	Coimbra	Tábua
	Região de Coimbra	Coimbra	Vila Nova de Poiares
	Região de Leiria	Leiria	Alvaiázere
	Região de Leiria	Leiria	Ansião
	Região de Leiria	Leiria	Batalha
	Região de Leiria	Leiria	Castanheira de Pera
	Região de Leiria	Leiria	Figueiró dos Vinhos
	Região de Leiria	Leiria	Leiria
	Região de Leiria	Leiria	Marinha Grande
	Região de Leiria	Leiria	Pedrógão Grande
	Região de Leiria	Leiria	Pombal
	Região de Leiria	Leiria	Porto de Mós
	Viseu Dão-Lafões	Guarda	Aguiar da Beira
	Viseu Dão-Lafões	Viseu	Carregal do Sal
	Viseu Dão-Lafões	Viseu	Castro Daire
	Viseu Dão-Lafões	Viseu	Mangualde
	Viseu Dão-Lafões	Viseu	Nelas
	Viseu Dão-Lafões	Viseu	Oliveira de Frades
	Viseu Dão-Lafões	Viseu	Penalva do Castelo
	Viseu Dão-Lafões	Viseu	Santa Comba Dão
	Viseu Dão-Lafões	Viseu	Sátão
	Viseu Dão-Lafões	Viseu	São Pedro do Sul
	Viseu Dão-Lafões	Viseu	Tondela
	Viseu Dão-Lafões	Viseu	Vila Nova de Paiva
	Viseu Dão-Lafões	Viseu	Viseu
	Viseu Dão-Lafões	Viseu	Vouzela
Alentejo	Alentejo Central	Évora	Alandroal
	Alentejo Central	Évora	Arraiolos
	Alentejo Central	Évora	Borba
	Alentejo Central	Évora	Estremoz
	Alentejo Central	Évora	Évora
	Alentejo Central	Évora	Montemor-o-Novo
	Alentejo Central	Évora	Mora
	Alentejo Central	Évora	Mourão
	Alentejo Central	Évora	Portel
	Alentejo Central	Évora	Redondo
	Alentejo Central	Évora	Reguengos de Monsaraz
	Alentejo Central	Évora	Vendas Novas
	Alentejo Central	Évora	Viana do Alentejo
	Alentejo Central	Évora	Vila Viçosa
	Alentejo Litoral	Setúbal	Alcácer do Sal
	Alentejo Litoral	Setúbal	Grândola
	Alentejo Litoral	Beja	Odemira

	Alentejo Litoral	Setúbal	Santiago do Cacém
	Alentejo Litoral	Setúbal	Sines
	Alto Alentejo	Portalegre	Alter do Chão
	Alto Alentejo	Portalegre	Arronches
	Alto Alentejo	Portalegre	Avis
	Alto Alentejo	Portalegre	Campo Maior
	Alto Alentejo	Portalegre	Castelo de Vide
	Alto Alentejo	Portalegre	Crato
	Alto Alentejo	Portalegre	Elvas
	Alto Alentejo	Portalegre	Fronteira
	Alto Alentejo	Portalegre	Gavião
	Alto Alentejo	Portalegre	Marvão
	Alto Alentejo	Portalegre	Monforte
	Alto Alentejo	Portalegre	Nisa
	Alto Alentejo	Portalegre	Ponte de Sor
	Alto Alentejo	Portalegre	Portalegre
	Alto Alentejo	Portalegre	Sousel
	Baixo Alentejo	Beja	Aljustrel
	Baixo Alentejo	Beja	Almodôvar
	Baixo Alentejo	Beja	Alvito
	Baixo Alentejo	Beja	Barrancos
	Baixo Alentejo	Beja	Beja
	Baixo Alentejo	Beja	Castro Verde
	Baixo Alentejo	Beja	Cuba
	Baixo Alentejo	Beja	Ferreira do Alentejo
	Baixo Alentejo	Beja	Mértola
	Baixo Alentejo	Beja	Moura
	Baixo Alentejo	Beja	Ourique
	Baixo Alentejo	Beja	Serpa
	Baixo Alentejo	Beja	Vidigueira
	Lezíria do Tejo	Santarém	Almeirim
	Lezíria do Tejo	Santarém	Alpiarça
	Lezíria do Tejo	Lisboa	Azambuja
	Lezíria do Tejo	Santarém	Benavente
	Lezíria do Tejo	Santarém	Cartaxo
	Lezíria do Tejo	Santarém	Chamusca
	Lezíria do Tejo	Santarém	Coruche
	Lezíria do Tejo	Santarém	Golegã
	Lezíria do Tejo	Santarém	Rio Maior
	Lezíria do Tejo	Santarém	Salvaterra de Magos
	Lezíria do Tejo	Santarém	Santarém
Algarve	Algarve	Faro	Albufeira
	Algarve	Faro	Alcoutim
	Algarve	Faro	Aljezur
	Algarve	Faro	Castro Marim
	Algarve	Faro	Faro
	Algarve	Faro	Lagoa
	Algarve	Faro	Lagos
	Algarve	Faro	Loulé
	Algarve	Faro	Monchique
	Algarve	Faro	Olhão
	Algarve	Faro	Portimão
	Algarve	Faro	Silves
	Algarve	Faro	São Brás de Alportel
	Algarve	Faro	Tavira
	Algarve	Faro	Vila do Bispo
Algarve	Faro	Vila Real de Santo António	

Anexo II – Mapa de Localização dos Projetos-piloto CREATOUR



Norte

- Associação de Desenvolvimento das Regiões do Parque Nacional da Peneda-Gerês (ADERE-PG)
- LRB - Investimentos e Consultoria, Lda.
- Motivos e Memórias Unipessoal, Lda. (VERdeNOVO)
- Município de Amares e Encontrarte Amares
- Município de S. João da Madeira

Centro

- ADXTUR - Agência para o Desenvolvimento Turístico das Aldeias do Xisto
- Associação Domínio Vale do Mondego
- Associação Luzlinar
- Museu Monográfico de Conímbriga
- Quico – Turismo, Lda.

Alentejo

- Câmara Municipal de Mértola
- Centro de Estudos de Cultura, História, Artes e Patrimónios
- LOOM New.Tradition
- Município de Beja
- Município de Reguengos de Monsaraz

Algarve

- Associação Odiana
- Barroca, Produtos Culturais e Turísticos
- Município de Loulé – Iniciativa Loulé Criativo
- PROACTIVETUR, Lda.
- Tertúlia Algarvia

Legenda:



Marcas Vermelhas: Projetos-piloto do CREATOUR

Marcas Azuis: Equipas Regionais de Investigação do CREATOUR

Anexo III – Descrição dos Projetos-piloto CREATOUR (Aprovados na 1ª Chamada)

Norte			
Entidade	Título do Projeto	Principais Atividades	Área de Implementação
ADERE- Peneda-Gerês	Experiências Criativas com Sentidos	<ul style="list-style-type: none"> • Cultivar a transumância • Música e identidade • Ouro líquido (mel) • Gastrobotânica • Fotografia Etnográfica 	Parque Nacional da Peneda Gerês: Melgaço, Arcos de Valdevez, Ponte da Barca, Terras de Bouro, Montalegre
LRB - Investimentos e Consultoria, Lda.	Guimarães Património Mundial em Realidade Aumentada; Montalegre como Destino do Oculito; Boticas, um Destino Gastronómico Eco Sustentável	<ul style="list-style-type: none"> • Gui interativo 3D, com geolocalização, realidade aumentada e interpretação do património • Percurso encantado entre o castelo de Montalegre e o Bosque de Avelar; Sexta-feira 13 e 31 de outubro • Fileira gastronómica local com a participação ativa nas atividades produtivas e na confeção dos pratos típicos 	Guimarães, Boticas, Montalegre
Motivos e Memórias Unipessoal, Lda. (VERdeNOVO)	Linen Craft of Cerva and Limões: Weaving the Future	<ul style="list-style-type: none"> • desaLINHO • Ateliers e workshops de tecelagem • Eventos musicais com turistas e visitantes • Concursos (e.g. fotografia) • Desafios criativos • Rotas / percursos pedestres • “Aluguer” de teares 	Ribeira de Pena: Cerva e Limões
Município de Amares e Encontrarte Amares	Casa de Tijolo: Projeto de Cocriação	<ul style="list-style-type: none"> • Participação ativa nos processos de criação artística • Partilhar, colaborar e criar intervenções artísticas enraizadas no património de amarense 	Amares
Município de S. João da Madeira	Turismo Industrial Criativo	<ul style="list-style-type: none"> • Experiência Industrial • Experiência Criativa • Experiência Gastronómica • Experiência de Arte 	São João da Madeira

Centro

Entidade	Título do Projeto	Principais Atividades	Área de Implementação
ADXTUR		<ul style="list-style-type: none"> • Workshop de talha em madeira • Workshop de cerâmica • Workshop de tecelagem manual do linho • Encontro com a fabricação digital 	Fundão; Lousã: janeiro de Cima, Fab Lab, Cerdeira
Associação Domínio Vale do Mondego	Mondego Vale da Arte	<ul style="list-style-type: none"> • Criar com residências de artistas  • Participação em workshops  • Teatro de rua e arte paisagística  • Festival ESTIVAL da estrela • Ciclo de Teatro: Os tesouros dos Templários 2018 	Guarda: Quinta da Portela, Faia, Alto Vale do Mondego
Associação Luzlinar	Campus Jardim das Pedras	<ul style="list-style-type: none"> • Rota dos Abrigos: meio dia no Jardim das Pedras • Construção experimental de Moroços: um dia no Jardim das Pedras • Observação astronómica experimental: uma noite no Jardim das Pedras  • Experiência de Fotografia: um fim de semana no Jardim das Pedras 	Feital, Trancoso
Quico Turismo, Lda.	Nazaré Criativa	<ul style="list-style-type: none"> • Imersão na comunidade Nazarena • Experiências da cultura local • Workshops criativos • Estadia em casa de famílias locais 	Nazaré
Mosaico Conimbriga e Sicó	Mosaico Conimbriga e Sicó	<ul style="list-style-type: none"> • Temas de composição do mosaico romano  • Recriação material de temas do mosaico romano • Recriação digital de temas do mosaico romano • Estudos de património e criação do mosaico  • Conservação e restauração do mosaico romano • Mosaico – Abordagens transversais educativas • Residência artística / Workshop  • Festival do Mosaico 	Condeixa-a-Nova, Rabaçal (Penela), Santiago de Guarda (Ansião): Museu Monográfico de Conimbriga – Museu Nacional; Ruínas da cidade romana de Conimbriga; Villa Romana do Rabaçal; Complexo Monumental de Santiago da Guarda

Alentejo

Entidade	Título do Projeto	Principais Atividades	Área de Implementação
Câmara Municipal de Mértola	Caminhadas Criativas	<ul style="list-style-type: none"> • Tour Caminhadas Criativas – Caminhadas com experiências: Caminhadas Criativas #1 Com Aromas; Caminhadas Criativas #2 Com Estrelas; Caminhadas Criativas #3 Com Sabor • Residências Criativas – Experiências com Caminhadas 	Mértola
Centro de Estudos de Cultura, História, Artes e Patrimónios	Rota do Mármore Anticlinal de Estremoz	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de objetos artísticos através de desperdícios de mármore • Workshop sobre como trabalhar a pedra • Captação de imagens e objetos • Construção de uma litoteca de poesia 	Vila Viçosa, Borba, Estremoz
LOOM New.Tradition	Oficinas Têxteis de Base Artesanal	<ul style="list-style-type: none"> • Oficina de tecelagem • Oficina de tinturaria • Oficina fição^[SEP] • Oficina de feltragem^[SEP] • Visita guiada à Cooperativa/ Oficina de Tecelagem de Mértola 	Évora, Viana do Alentejo, Nossa Senhora de Machede, Mértola
Município de Beja	Beja Criarte	<ul style="list-style-type: none"> • Oficina de fabrico de pão^[SEP] • Oficina de cozinha tradicional • Oficina de Buinho^[SEP] • Serões de Cante • Encontros de Aprendizizes do Contar 	Beja
Município de Reguengos de Monsaraz	Caso do Barro: Centro Interpretativo da Olaria de São Pedro do Corval	<ul style="list-style-type: none"> • Extração de barro • Moldagem e cozedura do barro • Pintura cerâmica^[SEP] • Olaria e gastronomia 	São Pedro do Corval

Algarve

Entidade	Título do Projeto	Principais Atividades	Área de Implementação
Associação Odiana	Oficinas do Saber Tradicional	<ul style="list-style-type: none"> • Participação ativa nos processos de criação artística • Oficinas para aprender tradições e conhecimento ancestrais 	Castro Marim, Junqueira, Azinhal, Odeleite, Furnazinhas, Corte da Seda, Clarines, Vaqueiros, Cabaços, Santa Rita
Barroca, Produtos Culturais e Turísticos	Tempero	<ul style="list-style-type: none"> • Amendoeiras, lendas e tradições • Aguçar e perspetiva: percurso interpretativo e experiência de design • Capturar lugares de gastronomia 	Silves
Município de Loulé – Iniciativa Loulé Criativo	Abertura de Oficinas Tradicionais	<ul style="list-style-type: none"> • Bater o cobre e moldar uma pulseira • Da oficina para a cozinha 	Loulé
PROACTIVETUR, Lda.	Programa de Experiência Criativas	<ul style="list-style-type: none"> • Cana, barro, lã, vime, palma, plantas autóctones (chás, incensos e mezinhas) • Pintura, ilustração e fotografia 	Rotas da Via Algarvia e Omíada
Tertúlia Algarvia	Algarve Cooking Vacations	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomia • Cerâmica • Visitas temáticas • Pesca tradicional 	Faro, Olhão, Loulé

Anexo IV – Conteúdos do Formulário de Candidatura CREATOUR**QUEM**

1- Nome da Entidade ou do Profissional (max. 100 carateres com espaços)

2- Tipo de entidade:

- Administração Local
- Ensino Público
- Ensino Superior Público e Unidades de I&D
- Entidade Pública de Comunicação de Ciência
- Associação
- Fundação
- Cooperativa
- Organização Religiosa
- Rede Informal de Parceiros
- Empresa
- Empresário Individual
- Profissional Individual (trabalhador/a independente)
- Outra. Qual? _____

3- Número de anos em atividade

Caso a entidade tenha menos de um ano de atividade coloque o número de meses – por exemplo: seis meses: "0,6". Se a questão não se aplicar à sua situação, por favor, coloque "0".

4- Número pessoas envolvidas no planeamento e implementação do projeto de oferta de turismo criativo (i.e. funcionários ou parceiros)

5- Website da entidade (Por favor, indique apenas o website principal da entidade.)

6- Outras hiperligações relevantes da entidade

7- Descrição sumária da entidade (max. 500 carateres com espaços)

8- A entidade possui experiência na área do turismo?

8.1- Se sim, que tipo de experiência? (max. 500 carateres com espaços)

9- Esta entidade já trabalhou anteriormente com:

- Outras entidades ligadas ao turismo. Quais (max. 500 carateres com espaços)?
- Outras entidades ligadas à cultura e criatividade. Quais (max. 500 carateres com espaços)?

10- Pessoa de contacto:

– Nome

- Sexo (F/M)
- Email
- Telefone
- Nota biográfica da pessoa de contacto (max. 1000 carateres com espaços)

ONDE**11- Localização** (sede da entidade):

- Região (Norte/Centro/Alentejo/Algarve)
- Distrito
- Concelho
- Localidade

12- As atividades de turismo criativo propostas serão implementadas:

- Na mesma localidade indicada (sede da entidade)
- Noutra localidade. Qual (max. 500 carateres com espaços)?
- Em diversas localidades. Quais (max. 500 carateres com espaços)?

13- O que lhe interessa ou inspira nessa(s) localização(ões) onde as atividades que propõe serão implementadas? (max. 1000 carateres com espaços)

14- Os turistas já visitam esta(s) localização(ões)?

14.1- Se sim, na sua opinião, por que motivo o fazem? O que os atrai? (max. 1000 carateres com espaços)

14.2- Se não, na sua opinião, por que motivo não o fazem? O que falta para atrair os turistas? (max. 1000 carateres com espaços)

15- No que concerne às condições necessárias para a implementação das atividades que propõe:

- Em que sentido considera possuir os recursos físicos necessários (infraestruturas interiores ou exteriores)? Caso não possua, quais as estratégias que antevê poder utilizar?** (max. 750 carateres com espaços)
- E em relação aos recursos humanos? Caso não possua, quais as estratégias que antevê poder utilizar?** (max. 750 carateres com espaços)
- Finalmente, considera possuir os recursos financeiros necessários? Caso não possua, quais as estratégias que antevê poder utilizar?** (max. 750 carateres com espaços)

O QUÊ

16- Por favor indique o título do projeto/workshop(s) de turismo criativo a desenvolver

17- Por favor, descreva brevemente a(s) atividade(s)/workshop(s) de turismo criativo a desenvolver no âmbito deste projeto. (max. 2000 carateres com espaços)

18- As atividades propostas são totalmente novas ou já foram implementadas?

- São totalmente novas
- Já foram implementadas

19- Por favor, indique a previsão das datas de implementação da(s) atividade(s)/workshop(s) (durante os meses de 2018.)

20- Em que idiomas o projeto seria disponibilizado:

- Português
- Espanhol
- Inglês
- Francês
- Alemão
- Outra. Qual? _____

21- De que forma pensa que o projeto proposto irá complementar e fortalecer a rede e os projetos-piloto existentes (ver pilotos existentes em <http://www.ces.uc.pt/creatour/pilots/>)? (max. 1000 caracteres com espaços)

22- Que tipo de participante(s)/público(s)-alvo irá abranger? (max. 1000 caracteres com espaços)

23- Que competências/capacidades os participantes aprenderão? (max. 1000 caracteres com espaços)

24- Como pretende estimular a criatividade dos participantes? (max. 1000 caracteres com espaços)

25- Como se ligará o projeto ao território onde é implementado? (i.e. à identidade e cultura local, às tradições, aos lugares inspiradores, paisagem, etc.). (max. 1500 caracteres com espaços)

26- Que tipo de parceiros locais tem para implementar este projeto? (max. 1000 caracteres com espaços)

27- Como irá a comunidade local ser envolvida e beneficiar deste projeto? (max. 1000 caracteres com espaços)



PORQUÊ

28- Por que motivo tem interesse em fazer parte do projeto CREATOUR? (max. 1000 caracteres com espaços)

COMPROMISSO

Em caso de ser selecionado/a, a entidade compromete-se a:

- Desenvolver, implementar e promover oferta(s) de turismo criativo durante o período de execução do CREATOUR;
- Participar em Idealabs regionais e nacionais e conferências anuais até ao final do projeto (2018 e 2019);
- Contribuir com materiais (textos, fotografias, etc.) sobre a sua organização e sobre a implementação do projeto proposto para efeitos de publicação no website do CREATOUR e

- outros agentes que possam estar envolvidos na promoção das iniciativas-piloto;
- Colaborar com investigadores durante as fases de documentação e avaliação das iniciativas-piloto;
 - Manter registos do número de atividades, datas de realização, número de participantes, idiomas usados nas atividades e outras observações; 
 - Pedir a todos os participantes das suas atividades para completar um breve questionário e enviá-los preenchidos para análise do CREATOUR (mensalmente);
 - Elaborar e manter publicações regulares num “*Journey log*” (*e-Portfólio*) sobre observações, impressões e ideias ao longo da implementação do projeto proposto (para o efeito, será garantida formação do funcionamento da plataforma); 
 - Colaborar com o realizador do documentário e outros pedidos possíveis dos media para entrevistas.

Concordo com os aspetos aqui apresentado 

