

Chamada de Projetos de “Turismo Criativo” nos Açores

Projeto CREATOUR AZORES – Transformando os Açores num Destino Turístico Criativo

Data Limite para Submissão de Propostas: 31 de julho de 2019



OBSERVATÓRIO do TURISMO
dos Açores



creatour.pt
turismo criativo
portugal

Financiadores



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

INFORMAÇÃO DE SUPORTE

1. Introdução

O projeto CREATOUR Azores procura propostas de todos os tipos de organizações, entidades e profissionais localizadas nos Açores que pretendam desenvolver e implementar iniciativas ou projetos de turismo criativo e que desejem colaborar com investigadores da área. Serão selecionadas cinco propostas para desenvolver e implementar iniciativas-piloto na área do turismo criativo, pelo menos até 2022, com a colaboração da equipa do projeto CREATOUR Azores.

2. O que é o Turismo Criativo?

O turismo criativo oferece aos visitantes a oportunidade de desenvolverem o seu potencial criativo através da participação ativa em workshops, cursos e outras experiências de aprendizagem que são características do destino turístico que visitam (Raymond e Richards, 2000).

A abordagem CREATOUR para o turismo criativo destaca quatro dimensões: a participação ativa dos visitantes; oportunidades de auto-expressão criativa; uma componente de aprendizagem; e interação com a população local. Os projetos de turismo criativo devem ser inspirados e incorporados no local em que estão localizados. A abordagem do turismo criativo permite que tanto visitantes como comunidades beneficiem com o turismo, ao promover a vitalidade e a sustentabilidade cultural e permitir que atividades artísticas e criativas desempenhem um papel determinante no desenvolvimento socioeconómico.

3. O que é o Projeto CREATOUR AZORES?

O CREATOUR Azores é um projeto com uma abordagem integrada de investigação e aplicação, que visa desenvolver uma pesquisa centrada no turismo criativo nas regiões insulares; diversificar as ofertas turísticas nos Açores; e fortalecer as ligações com outras regiões portuguesas onde este modelo está a ser implementado através do projeto CREATOUR. Adicionalmente, o projeto CREATOUR Azores pretende reforçar o conhecimento sobre os segmentos de mercado específicos com maior interesse em produtos de turismo criativo, que podem ser oferecidos na região (fazendo corresponder perfis de características e ofertas de destinos específicos), bem como identificar os canais mais apropriados para comunicar com esses segmentos diferenciados. Dada a localização única e as características intrínsecas dos Açores, existe um potencial muito elevado para o desenvolvimento de ofertas de turismo criativo atrativas e únicas a nível internacional.

4. Quais são os benefícios de participar no projeto?

- ☐ A oportunidade de participar num projeto de aplicação e investigação com elevada visibilidade regional, nacional e internacional;
- ☐ A oportunidade de desenvolver e implementar um projeto de turismo criativo e de trabalhar em conjunto com especialistas e stakeholders regionais, nacionais e internacionais;
- ☐ A oportunidade de obter formação avançada e de desenvolver competências especializadas;
- ☐ A oportunidade de promover o seu projeto de turismo criativo com o estatuto de “iniciativas-piloto” a nível regional e nacional;
- ☐ A oportunidade de apresentar e promover o seu projeto de turismo criativo nos eventos nacionais e internacionais do CREATOUR Azores;
- ☐ A oportunidade de criar e fortalecer contactos inter-regionais;
- ☐ A oportunidade de ter o seu projeto de turismo criativos estudado e mencionado nas publicações nacionais e internacionais (científicas e outras), desenvolvidas no CREATOUR Azores.

5. A Chamada: Objetivos e Temas

Este convite à apresentação de propostas visa apoiar projetos que pretendam desenvolver ofertas de turismo criativo, aproveitando o potencial de atividades culturais e criativas na região. De forma a contribuir para o desenvolvimento sustentável do turismo nos Açores, esta chamada visa atrair projetos que:

- ☐ Encorajam os turistas a participar em experiências de aprendizagem e em atividades interativas, com vista à uma maior aproximação com o território e com a cultura dos Açores;
- ☐ Oferecem aos turistas a oportunidade de desenvolverem o seu potencial criativo através de atividades criativas participativas e experiências em conjunto com os agentes locais, ao mesmo tempo que contribuem para o destino;
- ☐ Identificam e produzem produtos turísticos de valor acrescentado através da ligação entre turismo e criatividade
- ☐ Aumentam a consciencialização e promovem o valor do património imaterial e da criatividade;
- ☐ Adaptam e revitalizam os produtos turísticos existentes através de iniciativas de turismo criativo;
- ☐ Alargam a formação artística e cultural nos Açores ao turismo.

As propostas de turismo criativo devem ser estruturadas de forma a estabelecer vínculos explícitos entre o turismo e as atividades culturais e criativas. As propostas podem basear-se em recursos tangíveis, como locais históricos, arqueológicos ou naturais, museus, teatros, galerias, ou outros locais relevantes ou contemporâneos de interesse para os visitantes. Podem, igualmente, basear-se em recursos intangíveis, como a gastronomia local, o artesanato, o saber-fazer tradicional, histórias ou narrativas, modo de vida rural tradicional, ou formas contemporâneas de expressão artística, entre outros.

Dada a natureza do turismo nos Açores, são sugeridos quatro temas para consideração especial:

- ☐ Arte e natureza
- ☐ Artesanato e tradições
- ☐ Gastronomia criativa
- ☐ Famílias e crianças

O formulário de inscrição também contém uma categoria “outras” para ideias fora destas áreas.

Transversalmente, o CREATOUR Azores pretende apoiar projetos que estimulem a competitividade territorial através de ofertas de turismo criativas e desenvolvimento territorial sustentável.

6. Orçamento disponível para apoiar propostas

O CREATOUR Azores selecionará e apoiará um total de 5 projetos-piloto na região dos Açores. Cada candidato selecionado nesta chamada receberá um apoio de 3.000 € (1000€ por ano), pela sua participação e cooperação neste projeto de investigação. Além disso, estará disponível o reembolso dos custos de transporte e alojamento no âmbito da participação em workshops, sessões de formação, reuniões e eventos relacionados com o CREATOUR Azores (sujeito a diretrizes de financiamento).

7. Critérios de Elegibilidade

Para serem considerados elegíveis no âmbito desta chamada, os candidatos têm de reunir todos os seguintes critérios:

- ☐ Ser uma entidade pública ou privada, uma entidade do terceiro setor ou um profissional singular, estabelecido em Portugal e a desenvolver atividade no setor cultural e criativo ou no setor do turismo;
- ☐ Ser uma organização ou profissional com localização (sede/morada fiscal) na região Açores;

- ☐ Estar disponível para implementar projeto(s) de turismo criativo na região dos Açores;
- ☐ Estar disponível para colaborar nas atividades do CREATOUR Azores entre 2019 e 2022.

8. Critérios de Seleção

O CREATOUR Azores irá considerar os seguintes critérios para proceder à seleção dos projetos-piloto:

- ☐ Valor cultural das atividades propostas;
- ☐ Capacidade de atração turística (da zona de implementação e das atividades propostas);
- ☐ Impactos previstos do projeto em termos de desenvolvimento para a comunidade local;
- ☐ Diversidade das propostas (diversidade geográfica, tipo de organizações envolvidas, tipo de públicos-alvo, tipo de atividade cultural/criativa proposta);
- ☐ Capacidade operacional (os candidatos devem reunir as competências profissionais, bem como as infraestruturas necessárias para desenvolver as atividades propostas);
- ☐ Capacidade financeira (os candidatos devem possuir recursos financeiros suficientes para manterem a sua atividade durante o período no qual as atividades propostas serão implementadas);
- ☐ Capacidade e compromisso para trabalhar com a equipa CREATOUR Azores durante o período previsto (até 2022).

Os promotores das propostas melhor classificadas, no seguimento do processo de seleção, poderão ser entrevistados (pessoalmente ou via Skype), como um método complementar à avaliação das propostas.

9. Procedimentos para Submissão de Propostas

As propostas devem ser apresentadas de acordo com os requisitos enunciados nesta chamada e no prazo estabelecido: **31 de julho de 2019.**

Todas as propostas devem ser enviadas através do formulário online disponibilizado através do seguinte link: <https://forms.gle/cUxNjZgz7BHvar6v8>

As propostas podem ser enviadas em Português ou Inglês.

Propostas incompletas - em particular, no que diz respeito aos dados de identificação e à descrição da proposta - podem ser consideradas inadmissíveis para avaliação.

Quando a proposta é submetida o formulário não permite que sejam efetuadas modificações adicionais. Deste modo, recomendamos que as propostas sejam previamente elaboradas num ficheiro de trabalho editável, para que de seguida possa copiar os conteúdos preparados para o formulário online. Em anexo poderá consultar os conteúdos do formulário de candidatura.

Após a submissão final da proposta, o formulário online irá disponibilizar uma mensagem de confirmação, que atesta a submissão da proposta, sendo enviado para o seu email uma cópia completa da proposta submetida. **Deverá para isto indicar o email para envio, solicitado no início do formulário.**

Os candidatos serão informados por e-mail sobre os resultados do processo de seleção até **15 de agosto de 2019**. Para este propósito, a equipa CREATOUR Azores usará apenas o contacto de e-mail que os candidatos fornecerem no formulário online.

10. Calendário

Prazo para apresentação de propostas: 31 de julho de 2019

Comunicação dos resultados da seleção aos candidatos: **15 de agosto de 2019.**

ANEXO - CONTEÚDOS DO FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Endereço de email (email válido para receção de confirmação/cópia completa da proposta submetida)

QUEM

1- Nome da Entidade ou do Profissional

2- Tipo de entidade

- Administração Local
- Ensino Público
- Ensino Superior Público e Unidades de I&D
- Entidade Pública de Comunicação de Ciência
- Associação
- Fundação
- Cooperativa
- Organização Religiosa
- Rede Informal de Parceiros
- Empresa
- Empresário Individual
- Profissional Individual (trabalhador/a independente)
- Outra. Qual? _____

3- Número de anos em atividade. Caso a entidade tenha menos de um ano de atividade coloque o número de meses – por exemplo: seis meses: "0.6". Se a questão não se aplicar à sua situação, por favor, coloque "0".

4- Número pessoas envolvidas no planeamento e implementação do projeto de oferta de turismo criativo (funcionários e/ou parceiros).

5- Website da entidade. Por favor, indique apenas o website principal da entidade.

6- Outras hiperligações relevantes da entidade

7- Descrição sumária da entidade (max. 500 carateres com espaços)

8- A entidade possui experiência na área do turismo?

8.1. Se sim, que tipo de experiência? (max. 500 carateres com espaços)

9- Esta entidade já trabalhou anteriormente com:

- Outras entidades ligadas ao turismo. Quais (max. 500 carateres com espaços)?
- Outras entidades ligadas à cultura e criatividade. Quais (max. 500 carateres com espaços)?

10- Pessoa de contacto:

- Nome
- Sexo (F/M)
- Email
- Telefone
- Nota biográfica da pessoa de contacto (max. 1000 carateres com espaços)

ONDE

11- Localização (sede da entidade):

- Ilha
- Localidade

12- As atividades de turismo criativo propostas serão implementadas:

- Na mesma localidade indicada (sede da entidade)
- Noutra localidade. Qual (max. 500 caracteres com espaços)?
- Em diversas localidades. Quais (max. 500 caracteres com espaços)?

13- O que lhe interessa ou inspira nessa(s) localização(ões) onde as atividades que propõe serão implementadas? (max. 1000 caracteres com espaços)

14- Os turistas já visitam esta(s) localização(ões)?

14.1- Se sim, na sua opinião, por que motivo o fazem? O que os atrai? (max. 1000 caracteres com espaços)

14.2- Se não, na sua opinião, por que motivo não o fazem? O que falta para atrair os turistas? (max. 1000 caracteres com espaços)

15- No que concerne às condições necessárias para a implementação das atividades que propõe:

i. Em que sentido considera possuir os recursos físicos necessários (infraestruturas interiores ou exteriores)? Caso não possua, quais as estratégias que antevê poder utilizar? (max. 750 caracteres com espaços)

ii. E em relação aos recursos humanos? Caso não possua, quais as estratégias que antevê poder utilizar? (max. 750 caracteres com espaços)

iii. Finalmente, considera possuir os recursos financeiros necessários? Caso não possua, quais as estratégias que antevê poder utilizar? (max. 750 caracteres com espaços)

O QUÊ

16- Por favor indique o título do projeto/workshop(s) de turismo criativo a desenvolver.

17- Por favor, descreva brevemente a(s) atividade(s)/workshop(s) de turismo criativo a desenvolver no âmbito deste projeto. (max. 2000 caracteres com espaços)

18- As atividades propostas são totalmente novas ou já foram implementadas?

- São totalmente novas
- Já foram implementadas

19- Em que área temática enquadra este projeto?

- Arte e natureza
- Artesanato e tradições
- Gastronomia criativa
- Famílias e crianças
- Outra

20- Por favor, indique a previsão das datas de implementação da(s) atividade(s)/workshop(s) - meses de 2020.

21- Em que idiomas o projeto seria disponibilizado:

- Português
- Espanhol
- Inglês
- Francês
- Alemão
- Outra

22- Que tipo de participante(s)/público(s)-alvo irá abranger? (max. 1000 caracteres com espaços)

23- Que competências/capacidades os participantes aprenderão? (max. 1000 caracteres com espaços)

24- Como pretende estimular a criatividade dos participantes? (max. 1000 caracteres com espaços)

25- Como se ligará o projeto ao território onde é implementado? (i.e. à identidade e cultura local, às tradições, aos lugares inspiradores, paisagem, etc.) (max. 1500 caracteres com espaços)

26- Que tipo de parceiros locais tem para implementar este projeto? (max. 1000 caracteres com espaços)

27- Como irá a comunidade local ser envolvida e beneficiar deste projeto? (max. 1000 caracteres com espaços)

PORQUÊ

28- Por que motivo tem interesse em fazer parte do projeto CREATOUR Azores? (max. 1000 caracteres com espaços)

Outras observações e comentários

Compromisso

Em caso de ser selecionado/a, a entidade compromete-se a:

- Desenvolver, implementar e promover oferta(s) de turismo criativo durante o período de execução do CREATOUR Azores (2019-2022);
- Participar em sessões de formação, workshops e conferências até ao final do projeto;
- Contribuir com materiais (textos, fotografias, etc.) sobre a sua organização e sobre a implementação do projeto proposto para efeitos de publicação no website do CREATOUR Azores e outros agentes que possam estar envolvidos na promoção das iniciativas-piloto;
- Colaborar com investigadores durante as fases de documentação e avaliação das iniciativas-piloto;
- Manter registos do número de atividades, datas de realização, número de participantes, idiomas usados nas atividades e outras observações;
- Pedir a todos os participantes das suas atividades para completar um breve questionário e enviá-los preenchidos para análise do CREATOUR Azores (mensalmente).

Concordo com os aspetos aqui apresentado